

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

I de agosto de 2019 • 30 de septiembre de 2020.

ÍNDICE

• EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO, ACUERDO DE SUSPENSIÓN (DUMPING).....	04
• INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA.....	06
• COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.....	15
• CONGRESO ANUAL 2019.....	20
• RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	25
• PATROCINADORES.....	35
• ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....	37



INFORME ANUAL DE LA AMHPAC

2019 - 2020

Amigos, compañeros de la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida, me es muy grato estar este día, aunque a la distancia, informándoles lo que hemos venido haciendo durante este primer año de mi gestión al frente del Consejo Directivo Nacional de la AMHPAC.

Ha sido un año atípico a causa de la Pandemia provocada por el COVID19; sin embargo, hemos trabajado de acuerdo al Plan Estratégico del Organismo cuyas acciones han privilegiado el cumplimiento de la Misión y Visión que tenemos en la AMHPAC.

Las acciones realizadas responden a los objetivos estratégicos que se plantearon y que a su vez se desprendieron de la definición de lo que buscamos como quehacer institucional, así como hacia dónde queremos llegar en el mediano y largo plazo.

El trabajo que el Organismo ha realizado en este periodo que informo ha sido enriquecedor; al día de hoy contamos con más y mejores herramientas que nos están permitiendo afrontar los retos que el contexto nacional e internacional están poniendo enfrente.

No tengo la menor duda que con ello y la decidida participación de todos ustedes habremos de librarn exitosamente estas batallas y al final del día saldremos fortalecidos convirtiendo a nuestra Industria en un gremio sólido y sustentable, con reconocimiento internacional.

Estoy consciente de que la dinámica de este nuevo entorno obliga, en ocasiones, a actuar flexibilizando nuestros objetivos y a redoblar esfuerzos, pero sin perder, como no ha sucedido, nuestro Plan Estratégico Institucional.



EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO, ACUERDO DE SUSPENSIÓN (DUMPING)

El Acuerdo de Suspensión DUMPING del Tomate nos ha permitido continuar con las exportaciones a los Estados Unidos sin el pago de aranceles. Fue firmado entre productores mexicanos y el Departamento de Comercio de los Estados Unidos en septiembre 2019, y establece obligaciones para los exportadores, entre otras, de no vender por debajo de los precios de referencia.

A la fecha, se cuenta con una base de 272 firmantes de la membresía, lo cual representa el 87% de los 313 Socios vigentes.

El 100% de los firmantes han entregado puntualmente sus certificaciones trimestrales de exportación de tomate del 2019-2020 cumpliendo cabalmente con el compromiso del Acuerdo.

Hemos atendido reuniones con la Secretaría de Economía, SENASICA, SADER y entidades no gubernamentales en apoyo a la industria.

Se ha atendido diariamente a la membresía resolviendo sus dudas en la ejecución y cumplimiento del Acuerdo de Suspensión, además de las situaciones emergentes como las relacionadas con el Virus Rugoso del Tomate y su efecto en el flujo fronterizo, promoviendo una auto certificación para los Exportadores de Tomate a Estados Unidos y Canadá.

La AMHPAC, junto con el resto de los Organismos firmantes del Acuerdo, decidimos en Marzo de 2020, dar por terminada la relación con la firma de abogados que representaba a la industria ante las autoridades estadounidenses siendo ahora el Despacho Akin Gump, LLP la nueva responsable de coadyuvar en la gestión.



Akin Gump
STRAUSS HAUER & FELD LLP

En los últimos meses, AMHPAC ha participado en distintas iniciativas en coordinación con el resto de las Asociaciones, tales como:

- 1) Análisis y discusión sobre la inclusión del tomate Roma en “Marketing Order”.
- 2) Participación ante las autoridades estadounidenses en las audiencias en las cuales sus productores locales solicitaban que se procediera a aplicar el Concepto de Estacionalidad a las exportaciones de frutas y hortalizas mexicanas.
- 3) Iniciamos una campaña de capacitación para Firmantes del Acuerdo habiéndose capacitado, a la fecha, a 151 personas de 93 empresas afiliadas a la AMHPAC operando en 16 Estados del País.



Semanas	32	34	36	Sumas
Estados	16	12	13	
Agrícolas	37	25	31	93
Participantes	62	40	49	151

- 4) Junto con CNA, Aneberries y el resto de los organismos que defienden el tomate hemos dado seguimiento a las audiencias de productores estadounidenses ante el United States Trade Representative que culmina en la orden para que se realicen investigaciones a arándanos, fresas y pimientos

Como resultado del fortalecimiento del Área DUMPING de la Asociación, el Consejo Directivo autorizó la creación de la Dirección de Ejecución y Cumplimiento del Acuerdo para lo cual se designó al CP Pedro A. Borboa quién a partir del mes de Abril de 2020 fungió como Director.



Durante el periodo que se reporta, se han recabado Cuotas DUMPING por un total de \$2'781,824.00 US DLLS, habiéndose erogado \$1'977,888.00 DLLS, de los cuales \$1'550,000.00 DLLS fueron destinados para el pago de los abogados de Shearman & Sterling; \$60,000.00 DLLS para Fresh Evolution; \$309,877.00 DLLS para el Despacho Akin Gump, y \$58,000.00 DLLS por concepto de gastos de operación.

El saldo actual de la cuenta DUMPING es de \$909,704.00 DLLS, quedando pendiente de pagar la liquidación al Despacho Shearman & Sterling cuyo monto asciende a \$1'284,493.00 DLLS mismo que está en etapa de negociación facturas por \$472,932.00 DLLS enviadas posterior al término de la relación laboral.

INTELIGENCIA COMERCIAL Y PRODUCTIVA

Consejo Directivo Nacional

Dentro de las actividades de esta Dirección se encuentra la atención, organización y seguimiento a las diferentes reuniones del Consejo Directivo, dando como resultado lo siguiente:

- Se han atendido 2 reuniones del actual Consejo Directivo: 1 presencial en la ciudad de Guadalajara, Jalisco y una virtual a través de la plataforma Zoom.
- Se trabajó en una propuesta de trabajo a corto y mediano plazo empatando las actividades de las diferentes Direcciones Operativas de la Asociación con lo instituido en el programa de “Gobierno Corporativo” establecido.
- Como resultado, se modificó el organigrama de la Asociación, creándose 4 Comités de apoyo integrados por los miembros del Consejo Directivo los cuales tienen la función de gestión y orientación de las diferentes actividades y responsabilidades de la Asociación; quedando de la siguiente manera:



Gestiones con Instituciones de Gobierno

Con la finalidad de establecer vínculos con diferentes instancias gubernamentales y gestionar las necesidades de la membresía, en el mes de julio, miembros del Consejo Directivo y personal operativo de la AMHPAC, llevaron a cabo una reunión con el Secretario de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), Víctor Villalobos Arámbula; Javier Trujillo Arriaga, Director en Jefe de SENASICA y Santiago Arguello Campos, Director de Fomento a la Agricultura de la SADER.

En esta reunión se planteó la necesidad de instrumentar acciones en los siguientes temas para beneficio de los socios de AMHPAC y sus trabajadores:

Devoluciones de IVA: Agilizar los trámites de repuesta.

IMSS/INFONAVIT: Mejores condiciones en vivienda, guarderías, albergues y Centros de Salud.

CONAGUA: Respuesta a productores en las solicitudes de los permisos del agua.

Comercialización: Diversificación de Cultivos y Mercados.



En respuesta, el Secretario de la SADER respondió lo siguiente:

Devoluciones del IVA: Se está trabajando en coordinación con el CNA para la gestión de las devoluciones en todas las industrias.

IMSS/INFONAVIT: Hizo énfasis en que se debe evitar la mano de obra infantil en los campos y que con el T-MEC, este tema tomará más fuerza.

- Se concretó una reunión con el Director de INFONAVIT, Carlos Martínez para ver el tema de vivienda, guarderías.

CONAGUA: Apoyará en gestionar una reunión para la AMHPAC con la Directora de la CONAGUA.

Comercialización: Comentó que hay una buena relación con el mercado Centro-Sudamericano para explorar nuevas oportunidades de negocio. Añadió que ASERCA y el SIAP están trabajando en una plataforma de información la cual permitirá analizar nuevas opciones en este tema. Tan pronto y se concluya, permitirán a la AMHPAC su utilización.

Por su parte, El Director de SENASICA mencionó que se espera que a partir de noviembre se tengan mejores condiciones para las exportaciones del tomate (Dumping).

Respecto al tema del Virus Rugoso del Tomate señaló que estará enviando a la AMHPAC los reportes de estadísticas semanales.

Posterior a esta reunión, se llevó a cabo una reunión virtual con el Director General de INFONAVIT, Carlos Martínez en la cual se expuso la necesidad de que las agrícolas cuenten con financiamientos bondadosos que permitan contar con mejores condiciones en vivienda, guarderías, albergues y Centros de Salud.

En respuesta a la solicitud de AMHPAC, el Director de INFONAVIT manifestó total disposición para atender los temas, para lo cual se acordó lo siguiente:

- Realizar un mapeo dentro de los socios AMHPAC para analizar y conocer las necesidades reales de la membresía en estos temas.
- Se buscará un esquema para que los trabajadores ya sea jornaleros o de base, aprovechen los créditos.
- Se acordó una próxima reunión con el Sub Director de Créditos del INFONAVIT a fin de analizar el fondeo bajo la línea 3 de créditos de INFONAVIT; misma que está pendiente establecer fecha de reunión.

De igual forma, se llevó a cabo un sondeo dentro de la membresía para conocer las necesidades en estos temas, la cual nos indica como prioridad, la necesidad de gestión para las devoluciones del IVA; Mejores Condiciones de Vivienda y agilizar los permisos de la CONAGUA.

DETERMINACIÓN DE SUSCEPTIBILIDAD DE HIBRIDOS COMERCIALES DE CHILE BELL (*Capsicum annum L.*) AL MOHO AZUL DEL TABACO (*Peronospora tabacina Adam*) PARA LA EXPORTACIÓN A JAPÓN.

En el último trimestre del 2019, el CIAD recibió comentarios por parte del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca (MAFF) de Japón para continuar con la Investigación sobre la Determinación de Susceptibilidad de Híbridos Comerciales de Chile Bell Pepper al Moho Azul de Tabaco, mismo que el Gobierno Japonés ya revisó y solicitó se expandiera agregando más de 8,000 inoculaciones a plántulas, distribuidas en 14 variedades de Bell Pepper, en 5 estados de la República.

La AMHPAC gestionó ante el patrocinador Enza Zaden 500 semillas de cada una de las 7 variedades de Bell pepper; con las que no se contaba y que fueron entregadas en el mes de octubre al CIAD para continuar las investigaciones.

- A la fecha la AMHPAC ha pagado \$450,000.00 y CAADES- CIDH, \$366,00.00, arrojando un total de \$ 816,000.00.

En un inicio, el compromiso era trabajar solo con 8 híbridos de pimiento (Orlando, Tyson, E-4193, Estefanía, Orangela, Mini 9277, Mini 2388 y Mini 2389); en la actualidad, se está trabajando con otros 6 materiales de Mini bell; con la proyección de gastos por \$2,779,600.00.

Dada la situación actual de contingencia, se está analizando las fechas de pago para continuar con los trabajos pertinentes.

Fondo de Aseguramiento AMHPAC

- Se aseguró cultivo de Pepino Europeo en Malla sombra por 4.7 ha en Culiacán Sinaloa, vigencia del seguro.

17/02/2020- 10/05/2020.



- Seguro de Infraestructura de Invernadero 4.24 has. en el Municipio de Dolores Hidalgo Guanajuato, vigencia del seguro 22/06/2020-22/06/2021.

- En gestión por asegurar cultivo de Pepino Europeo en el Municipio de Dolores Hidalgo Guanajuato y Culiacán con un total de 123 has.

- Seguro de Maquina Empacadora de Tomate Cherry, en el Municipio de San Felipe Guanajuato, vigencia de seguro 03/03/2020-03/03/2021.

- Se logró asegurar una nave de empaque, cuartos fríos, oficinas, casetas de resguardo, bodega, tejaban, caseta de refugio, tanque de agua, cercado exterior, lindero, sistema de riego y bodega. Vigencia de seguro 03/06/2020-03/06/2021.
- Se cotizaron los componentes de invernadero de equipo de automatización, equipo de calefacción y equipo de sistema de riego en el estado de Guanajuato.
- Seguimiento con todos los socios interesados en adquirir algún tipo de cotización de seguro.
- Solicitud de tarifas por parte de Agroasemex de diferentes cultivos para los 10 socios del Fondo a fin de enviarlos como propuesta de aseguramiento.
- Envío de información a diferentes socios sobre los tipos de seguro que ofrece el Fondo.
- Se trabajó con Agroasemex para ver la factibilidad de asegurar Berries, la cual resultó positiva.
- Se han llevado a cabo reuniones virtuales con personal de Agroasemex y socios interesados en asegurar sus bienes para subsanar dudas de los bajos costos que ofrece el Fondo, entre otros.

A la fecha, se tienen constituidas las siguientes Reservas Técnicas (incluidos los intereses netos); única y exclusivamente destinadas para pagar siniestros:

- 1) Reservas de Riesgos en Curso en el ramo de Seguro de Daños por \$ 77,032.35
- 2) Reservas de Riesgos en Curso en el ramo de Seguro Agrícola por \$ 14,071.49

En total se cuenta con una captación de cuotas de Aseguramiento por \$ 200,076.37 habiéndose pagado un reaseguro total por \$ 78,648.81, quedando una prima para el Fondo de \$ 121,427.56 con lo cual se constituyeron las Reservas para Riesgos en Curso por \$ 91,070.67 y se destinaron a gastos de administración la cantidad de \$30,356.89.

Conforme a los Artículos 33 y 34 Fracción I de la LFAAR:

- Con fecha 16 Enero de 2020 se celebró Convenio Modificatorio al Contrato de Reaseguro, para alta del Seguro de Daños en bienes patrimoniales; Y con fecha 06 de Abril de 2020 se firmó convenio para alta del Seguro de Transporte y Maquinaria. Logrando así la ampliación de la cobertura de Seguros en los siguientes rubros:

SEGURO AGRICOLA:

Seguro Agrícola (cultivos básicos y hortalizas a campo abierto)

Seguro de Agricultura Protegida (hortalizas bajo cubierta de invernadero, macro túnel, malla sombra)

SEGURO DE DAÑOS:

Bienes Patrimoniales (oficinas, bodegas, empaque)

Transporte (del producto, insumos y maquinaria)

Maquinaria (toda maquinaria móvil relacionada con la actividad agrícola).

Actualmente estamos gestionando con Agroasemex la cobertura del ramo de **Responsabilidad Civil**, este seguro no se maneja individual, solo es global y sería de manera directa (el Socio con Agroasemex) y no a través del Fondo; Para poder operar el ramo de Responsabilidad Civil es necesario que el FONDO tramite la ampliación del ramo ante la SHCP, ya que en el registro otorgado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público al Fondo, se observa que realizarán exclusivamente operaciones de Daños para los ramos:

- 1.- Agrícola (Claves 088 y 081).
- 2.- Incendio (Clave 060).
- 3.- Riesgos Catastróficos (Claves 070, 071, 073 y 075).

Una vez otorgada la autorización, estaremos en condiciones de que Agroasemex nos otorgue tarifas y cobertura de reaseguro.

La USSPS de la SHCP emitió Oficio No. 36-III-139/20 Con fecha 22 de Abril de 2020 donde autoriza al Fondo de Aseguramiento AMHPAC la ampliación de la Zona de Influencia para operar en 41 municipios de 17 Estados del País, siendo éstos:

Estado	Municipio	Estado	Municipio
Baja California	Ensenada	Nayarit	Santiago Ixquintla
Baja California Sur	Mulegé	Nuevo León	Arambarri Galeana Linares
Chihuahua	Chihuahua Cuauhtémoc	Puebla	Atlixco Huejotzingo Tehuacán Tlapanalá
Coahuila	Arteaga Francisco I. Madero Matamoros Parras Ramos Arizpe Saltillo San Pedro	Querétaro	Colón Pedro Escobedo San Juan del Río Tequisquiapan
Colima	Cuauhtémoc	Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto
Durango	Gómez palacio	Sinaloa	Ahome Culiacán Guasave Navolato
Guanajuato	Dolores Hidalgo cuna de la Independencia Nacional San Felipe	Yucatán	Tixkokob
Jalisco	Autlán de Navarro Sayula		
Michoacán	Tanhuato		
Morelos	Ayala Cuautla Jonacatepec Tepalcingo Yecapixtla		

Generación de Información

El Departamento de Inteligencia Comercial continúa con el compromiso de generar y actualizar información relevante para los miembros de la Asociación, siempre buscando incrementar el valor y utilidad de la misma.



Durante el periodo se atendieron un total de 39 solicitudes de información personalizadas, siendo 5 de ellas de Socios productores, 17 de patrocinadores y 17 de otros participantes de la Industria como prensa, organismos gubernamentales o prospectos a Socio. La mayoría de las solicitudes requerían de información de mercados, producción, superficie protegida y estadística general sobre la agricultura protegida en México.

Es importante mencionar que el periodo anterior se atendieron 51 solicitudes de información, lo que representó un decremento del 30% para este periodo, claro indicativo de que los miembros de la Asociación están utilizando las herramientas de consulta digital creadas para tal fin supliendo las consultas directas.

Portal de Negocios y Mercados



Uno de los servicios que la membresía ha utilizado con mucha mayor frecuencia, es la segunda y mejorada versión del portal de Negocios y Mercados, ya que pasó de promediar 200 usuarios, a más de 300 usuarios mensuales.

La sección de Mercados en el Portal incluye información de precios y volúmenes de las principales hortalizas protegidas, los cuales reporta el USDA Agricultural Marketing Service (USDA AMS), misma que se actualiza de manera diaria.

A su vez se continuó con el envío del Reporte de Precios Diarios mediante WhatsApp a los Socios suscritos, los cuales pasaron de 70 a poco más de 100 en el periodo reportado.

Adicionalmente, se incluyó una nueva herramienta de consulta digital para mostrar el Cierre Anual de la Producción Agrícola 2018 publicado por el SIAP de la SADER, en la que se puede observar toda la producción agrícola nacional, por cultivo, a nivel municipio y diferenciando la Agricultura Protegida por tecnologías de producción. Esta herramienta tuvo mucha aceptación convirtiéndose en una de las páginas más visitadas en el Portal.

Al momento de la elaboración de este informe, ya se trabaja en la nueva versión del Cierre Anual de la Producción Agrícola 2019 con los datos recientemente publicados por el SIAP.

Por otro lado, la sección de Negocios se enfoca en la vinculación comercial entre los socios productores de la Asociación, con compradores de hortalizas, principalmente con comercializadores de los Estados Unidos y Canadá, convirtiéndose en una herramienta de mucha valía para los negocios.

En el periodo se publicaron los perfiles y demanda por productos hortícolas para exportación de 5 Comercializadores afiliados a la AMHPAC y de 20 comercializadores extranjeros que no están afiliados, pero cumplen con los altos estándares comerciales que bajo los cuales se evalúa a todos los compradores que desean participar en este Programa.

Matchmaking

La actualización y mejoramiento del Programa de Matchmaking AMHPAC, generó un renovado interés por parte tanto de miembros, como de no miembros de la Asociación.



Comenzando por la detección de demanda para diversificar la producción de los Socios, se publicaron los perfiles de 6 empresas que están demandando brócoli, al igual que 2 empresas que demandan lechuga.

Por lo que se creó la nueva sección de “oportunidades” dentro del portal de Negocios y Mercados, un lugar para publicar demanda por otros cultivos protegidos que representen una oportunidad para la membresía de la AMHPAC.

Debido a la pandemia, se determinó en marzo del 2020 que la publicación de Requerimientos de Compra, un servicio del Matchmaking AMHPAC que normalmente es exclusivo para miembros, se abrirían para incluir la demanda detectada de compradores que no forman parte de la Asociación, decisión la cual concretó en que múltiples Socios encontraron comprador para reemplazar la demanda que perdieron debido a los canales de distribución que se cerraron por la pandemia.

En total, dentro del periodo se atendieron un total de 18 solicitudes de vinculación comercial, 17 fueron Requerimientos de Compra y una Oferta de Venta. Se atendió a 16 empresas diferentes, de las cuales 4 son patrocinadores AMHPAC, 3 son Socios AMHPAC y 11 empresas comercializadoras que son consideradas prospecto a patrocinador.

Actualización del Directorio AMHPAC

Derivado de la campaña de actualización de datos 2020, se cuenta con una base de datos actualizada de 178 Socios de los 303 que al momento de este reporte conforman a la membresía activa de la AMHPAC, lo cual representa un Directorio de Socios actualizado al 2020 en un 59%. El resto corresponden a 44 socios (15%) con datos del 2018; 34 socios (11%) con datos del 2017; 16 empresas (5%) con información del 2016, y 31 (10%) con información de mayor antigüedad.

El contar con una base de datos actualizada, nos permite generar información de interés para la Industria, un claro ejemplo de ello, es el mapa mensual que publica esta Dirección, en el que podemos ver que los 303 Socios que conforman a la AMHPAC, aglomeran más de 10,700 hectáreas protegidas en 24 estados de la República, para una producción estimada por encima de las 1 millón 400 mil toneladas cultivadas al año, las cuales se destinan principalmente a los Estados Unidos, con un valor comercial superior a los 1,299 millones de dólares y más de 100 mil empleos generados.

Blindaje Agroalimentario

La validación de las Certificaciones de Inocuidad y Responsabilidad Social con las que cuentan los Socios de la AMHPAC, ha permitido al Programa del Blindaje Agroalimentario continuar promocionando el gran compromiso de la Industria con la seguridad alimentaria y calidad en los productos.

En este periodo, se sumaron más de 50 empresas al Programa siendo el estatus de la membresía el siguiente:

Nivel	Número de Empresas	Nivel Blindaje Alimentario %
Nivel 5	70	23%
Nivel 4	133	44%
Nivel 3	68	22%
Nivel 2	11	4%
Nivel 1	10	3%
Sin Info	11	4%
Total general	303	100%



El 67% de los agremiados a la AMHPAC reportan cumplir con los requerimientos suficientes para participar en el nivel 4 y 5 del Blindaje, lo que significa que cumplen con los estándares más altos en certificación de la Industria.

Webinars

La AMHPAC lleva ya tres años y medio con su programa de capacitación en línea, y cada año se incrementa la popularidad de los webinars AMHPAC, con transmisiones que ahora promedian 130 asistentes, un incremento considerable comparado a los 100 que se promediaban en ejercicios pasados.

En el periodo que se reporta se llevaron a cabo 13 Webinars, 5 más que el periodo pasado.

Webinars 2019 - 2020

1. Segunda Reunión de Responsabilidad Social Empresarial, en septiembre del 2019, impartido por Francisco de Asís Picos de PROFEPA con el tema “Regulación Ambiental”. Se contó con una participación de 65 asistentes.

2. Detalles del Acuerdo de Suspensión 2019, también en septiembre del 2019, impartido por Martín Ley de la consultoría Fresh Evolution y parte del equipo de Defensa Dumping del Tomate. Se contó con una participación de 173 asistentes.

3. NOM-035- STPS-2018 "Factores de riesgo psicosocial", en noviembre del 2019, impartido por el Lic. Gustavo Robles, asesor jurídico de la AMHPAC. Se contó con una participación de 59 asistentes.

4. Devolución de Impuestos de CBP y Cartas de Crédito, en diciembre del 2019, impartido por Welldex Logistics, agencia aduanal y patrocinador plata de la AMHPAC. Se contó con una participación de 53 asistentes.

5. NOM-036-I-STPS-2018 y su Implementación, en febrero del 2020, impartido por el Lic. Agustín Elizalde Martínez de la STPS. Se contó con una participación de 67 asistentes.

6. Inspecciones en Frontera por la USDA en el Tomate Mexicano, en marzo del 2020, impartido por Georgina Felix de la FPAA. Se contó con una participación de 210 asistentes.

7. Tendencias de Consumo y Precios de los Principales Productos Protegidos, en abril del 2020, impartido por Simón Stopol, vice-presidente de alianzas y nuevos negocios en ProducePay. Se contó con una participación de 313 asistentes.

8. COVID-19 Implicaciones laborales y de seguridad social en la empresa agrícola, también en abril del 2020, impartido por el Lic. Gustavo Robles, asesor jurídico de la AMHPAC. Se contó con una participación de 268 asistentes.

9. Deducibilidad de Impuestos, en mayo del 2020, impartido por Diana De la Sancha del BAMX. Se contó con una participación de 40 asistentes.

10. Trastorno por estrés post-traumático por la pandemia COVID-19, en julio del 2020, impartido por el Dr. Omar Sanchez del UNEME CISAME en Sinaloa. Se contó con una participación de 50 asistentes.

11. Curso virtual: Derechos Laborales del T-MEC para el Sector Agrícola, en agosto del 2020, impartido por Yuridia Padilla y Héctor Sanchez de AHIFORES. Se contó con una participación de 50 asistentes.

12. Taller Actualización jurídica 2020 nueva temporada agrícola, también en agosto del 2020, impartido por el Lic. Gustavo Robles, asesor jurídico de la AMHPAC. Se contó con una participación de 78 asistentes.

13. Principales cambios en la regulación USDA-NOP, en septiembre del 2020, impartido por el Ing. Álvaro Martínez de Control Union. Se contó con una participación de 131 asistentes.



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Estamos reforzando nuestra presencia en los medios de comunicación nacional e internacional con el propósito de consolidar el posicionamiento del Organismo y la promoción de la Industria mediante una estrategia de comunicación más intensa basada en entrevistas, así como participación como ponentes en los diferentes foros técnicos donde tengamos cabida.

Medios de comunicación

En este período hemos tenido presencia en cerca de 40 medios de comunicación tanto impresos como electrónicos que principalmente han dado seguimiento al tema del Dumping al Tomate Mexicano y el impacto que sufriría la industria con la firma del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, algunos que destacan son los siguientes medios: Forbes, Omnia.com.mx, Revista Transporte y Turismo, Hortiview, Tribuna, Mural, PR News Wire, Abasto, TVP, La Oferta, Hortidaily, Lider Web, Goula.lat, Contraréplica e Infosel/Sentido Común, Milenio, Expansión, revistas especializadas como: AgroOrgánico, Productores de Hortalizas, Horticultivos, TecnoAgro, Tierra Fértil, Produce Business, Comentarios, El Jornalero, Agro Excelencia y en radio como Línea Directa y Televisora Grupo Pacífico (TVP).

De la misma forma periódicos importantes de México y Estados Unidos publicaron notas y reportajes basados en entrevistas realizadas a nuestro vocero (Alfredo Díaz Belmontes) como Reforma/El Norte, El Vigía, The Packer, Diario del mundo, Inside Trade, El Financiero, El Diario de Chihuahua, Noroeste, El Heraldo, El Imparcial, Zeta de Tijuana, Fronteras, El Sol de León, Pulso, El Debate, entre otros.

Además de páginas web como www.theproducenews.com, www.freshplaza.com, www.hortidaily.com, www.freshplaza.es, y boletines electrónicos de freshplaza.es, Portal Frutícola, The Produce News, Bloomberg News en México y Contraréplica.

Redes Sociales

Actualmente 7737 personas siguen nuestro Facebook y a 7252 personas les gusta nuestra página (1221 más que el año pasado), donde se han hecho 184 publicaciones.

En Twitter se publicaron 164 mensajes y nos complace anunciar que tenemos 1961 seguidores (568 más que el periodo anterior). Mientras que en Instagram contamos con 1616 seguidores (571 más que el año pasado). Esto demuestra la gran actividad y auge que han cobrado las redes sociales también en nuestra Industria.



WhatsApp

La AMHPAC comenzó a utilizar el WhatsApp como medio de comunicación con el Socio en el mes de julio de 2017 y ha sido un medio muy exitoso de comunicación. En esta base se encuentran los siguientes contactos representantes de:

- Socios: 499
- Patrocinadores: 142
- Aliados estratégicos: 94
- Otros: 66

Total: 801 (485 más contactos que el año pasado).



(667)212 9928

A quienes se les envía la siguiente información:

- Diario: Precios Shipping Point a 106 contactos.
- Información de la AMHPAC como foros, boletines, comunicados, programas les llega a todos los contacto es decir los 801.

Cabe señalar que en el mes de mayo del 2019 se creó el grupo de Responsabilidad Social, el cual ha sido muy fructífero para los Socios que lo conforman ya que comparten prácticas, dudas y recomendaciones sobre el tema.

Nos enorgullece mencionar que cada día se suman más miembros debido a los temas que se comparten y al día de hoy, el grupo está conformado por 101 participantes de 48 empresas ubicadas en 16 estados.

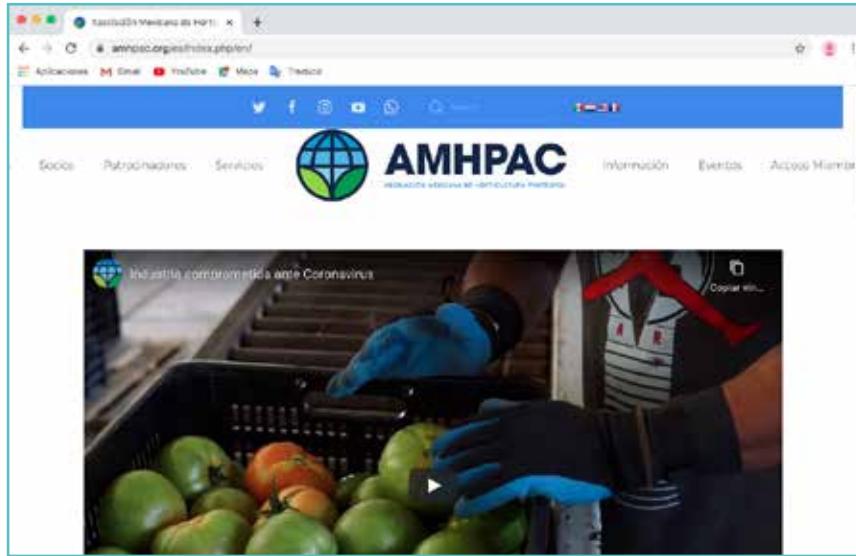
Página web

www.amhpac.org

Mención especial tiene nuestra página web ya que durante el periodo en cuestión se han registrado 227,896 visitas, siendo agosto el mes con mayor afluencia reportada en este periodo: 32,328. Por país visitante México ocupa el primer lugar, seguido Estados Unidos y Canadá, siendo un 26% el total de las personas sin identificar su nacionalidad.

En este periodo se han realizado publicaciones constantes de comunicados, noticias, nuevos eventos en página de oficial, integrando nuevo traductor de sitio en los idiomas de inglés, holandés y francés.





Integración de acceso directo nueva área COVID-19 y la publicación de comunicados COVID-19

Two side-by-side screenshots of the AMHPAC website. The left screenshot shows a sidebar with five items: "Acuerdo de Suspensión" (with a tomato icon), "Blíndaje Agroalimentario" (with a globe icon), "Negocios & Mercados" (with a bar chart icon), "Cítricos, Frutas" (with a citrus fruit icon), and "COVID-19" (with a virus icon). The right screenshot shows a main page with a "COVID-19" section containing several hyperlinks related to COVID-19 information and agreements.

Reorganización del área del Acuerdo de Suspensión.

A screenshot of the AMHPAC website showing the "Acuerdo de Suspensión del Tomate" (Tomato Suspension Agreement) page. The page title is "Acuerdo de Suspensión del Tomate". Below it, there is a link to the English version ("For English version click here Turnato Suspension Agreement"). A sidebar on the left lists several documents related to the suspension agreement, such as "Acuerdo de Suspensión del Tomate 2019", "Preguntas Frecuentes sobre las Peticiones por Acuerdo de Suspensión del Tomate 2019", "Forma para Attestar al Acuerdo de Suspensión 2019", "Instrucciones y ejemplo Forma para Attestar el Acuerdo de Suspensión 2019", and "Forma para Firmar el Acuerdo". To the right of the sidebar, there is an image of several ripe red tomatoes.

Diseño portal Congreso Anual 2020 español/inglés.



Video “Industria comprometida ante Coronavirus”

Debido a la situación que comenzamos a vivir a principios de marzo, realizamos un video corto porque siempre hemos entendido la importancia de contar con alimentos frescos y con los más altos estándares de salud e inocuidad en la mesa de los consumidores finales.

En el video se mostró que hoy más que nunca la Industria Hortícola Protegida sigue trabajando para que así sea. Interesados en verlo pueden encontrarlo en la página principal de www.amhpac.org y en nuestro canal de YouTube AMHPAC.

Campañas de promoción digital

- Propiedades de las hortalizas (tomate, pepino, bell Pepper y berenjena).

De acuerdo a información recibida en un webinar de PMA, debido a la pandemia se incrementaron las ventas de algunos productos reconocidos por sus propiedades nutricionales y alto contenido de vitamina C (como los cítricos y el jengibre por mencionar algunos), y se han dejado de comprar otros que quizás no son tan populares por estas características entre ellos las hortalizas que producen nuestros Socios.

Es por lo anterior y con el afán de no sólo educar, sino apoyar a la industria, que generamos una mini campaña de cuatro semanas a través de redes sociales (incluido WhatsApp) sobre lo ricos que son nuestros productos con la intención de incentivar e incrementar las ventas de las hortalizas protegidas.

Cabe señalar que la campaña fue muy bien recibida y algunos Socios nos pidieron las imágenes que publicábamos para hacerlo ellos también a través de sus redes.

- Servicios de la AMHPAC

Asimismo la última semana de mayo, iniciamos una campaña en redes sociales informando sobre los servicios que ofrece la AMHPAC, ésta mostrará imágenes y mensajes de posicionamiento y algunos link a la página web, así como datos de contacto.



CONGRESO ANUAL 2019

Más de 500 participantes se dieron cita en la décima segunda edición del Congreso Anual de la AMHPAC, que por primera vez se llevó a cabo del 5 al 6 de septiembre en Ensenada, Baja California bajo un nuevo esquema que impactó a los asistentes.

- Tomó protesta el nuevo Consejo Directivo Nacional de la AMHPAC, presidido por el productor de Jalisco: Guillermo Jiménez Cárdenas.
- Se dieron cita casi 200 productores representantes de agrícolas y provenientes de 22 estados de la República Mexicana.
- Hubo representantes de 6 países: México, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Francia y España.
- Más de 50 Patrocinadores de la AMHPAC contaron con stand en el área comercial de este evento.
- 26 Comercializadoras participaron en el programa de Matchmaking durante el Congreso.



Asumiendo Retos
Rumbo a la Consolidación
de Nuestra Industria.
5 y 6 Septiembre · Ensenada, BC

Carrera de 5K

Para romper el hielo se realizó la ya tradicional Carrera de 5 kilómetros que permitió a los cerca de 100 asistentes convivir, empezar a ponerse en contacto con sus colegas y clientes potenciales, en un ambiente sano y relajado.

En esta ocasión los corredores que cruzaron primero la meta fueron:

1. Kurt Tsuo (Produce Pay).
2. Luis García (Horticonnect).
3. Julián de Ambrosi (Control Union).

Cabe señalar que esta carrera fue patrocinada por: Rijck Swaan, FreshMex y Green House Produce Company.



Acto Inaugural

Este año contamos con la valiosa presencia de importantes funcionarios que asistieron para formar parte del presídium, atendiendo nuestra invitación para inaugurar en punto de las 10:15 am, el evento más importante de la Industria de Hortalizas Protegidas en México.

Integrantes del presidium:

- Alfredo Díaz Belmontes (Director General de la AMHPAC).
- José Antonio García Vigil (Director Regional de Noroeste FIRA).
- Salvador García (Presidente del CABC).
- Oscar Woltman (Presidente del Consejo Directivo Nacional de la AMHPAC).
- Mario Escobedo (Representante del Gobernador Electo de Baja California).
- Héctor Manlio Peña Jiménez (Director General Adjunto de Promoción de Negocios FIRA).
- Hugo Arredondo Bernal (Subdirector de Control Biológico del Centro Nacional de Referencia Fitosanitaria SENASICA).



Socio Ejemplar 2019

Al término del acto inaugural, se hizo entrega de un reconocimiento especial a la empresa de Querétaro, Agros SA de CV, como Socio Ejemplar del 2019, dado el gran compromiso y entrega que siempre ha tenido con la Industria, además de ostentar el nivel más alto en el programa de Blindaje Agroalimentario (Nivel 5), que involucra las certificaciones con los más altos estándares de Inocuidad, Trazabilidad y Responsabilidad Social.

El reconocimiento lo recibió Monserrat Duarte, representante legal de la empresa.

Asamblea

Oscar Woltman de Vries rindió su último informe como Presidente de la AMHPAC, debido a que cumplió 3 años a cargo de liderar al grupo de productores que integran el Consejo Directivo Nacional de la AMHPAC.

Durante la presentación de su informe se expusieron los logros más importantes obtenidos durante su gestión y expresó que había sido realmente gratificante el haber tenido el privilegio de encabezar durante 3 años, el Consejo Directivo.

Posterior a ello los Socios presentes en la Asamblea votaron a favor de la nueva mesa directiva que representará a los más de 250 productores y 70 Patrocinadores, que integran a la AMHPAC, por los siguientes dos años.



Nueva Mesa Directiva

Consejo Directivo Nacional de la AMHPAC 2019-2021			
Cargo	Empresa	Nombre	Estado
Presidente	Invernaderos Bonanza 2001 S.A. de C.V.	Guillermo Jiménez Cárdenas	Jalisco
Vicepresidente	Centro de Investigación y Capacitación Koppert Rappel S.A.P.I. de C.V.	Félix Tarrats Zirión	Querétaro
Secretario	Agro Desert S.P.R. de R.L de C.V.	Jesús Martín Dorantes Miranda	Coahuila
Tesorero	Agricultura Controlada S.A. de C.V.	Javier Ignacio López Ruffo	Sinaloa
Consejero	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.	Eduardo Rodríguez García	Baja California
Consejero	Bioparques de Occidente S.A. de C.V. / Agrícola La Primavera S.A. de C.V.	Eduardo de la Vega Canelos	Jalisco / Sinaloa
Consejero	Agroindustrias GEMSO S.A. de C.V. / San José y Su Agricultura S.A. de C.V.	Germán José Gándara Fernández	Querétaro
Consejero	Pimientos Selectos S.A. de C.V.	Luis de Saracho	Jalisco
Consejero	Tom Frog S.P.R. de R.L de C.V.	Tirso Limón Martínez	Querétaro
Comité de Honor y Justicia	Invernaderos Potosinos S.A. de C.V.	Juan Ariel Reyes Rábago	San Luis Potosí
Comité de Honor y Justicia	Hortinvest México S.A. de C.V.	Oscar Woltman de Vries	Querétaro
Consejero Independiente	Seminis Capital Fund Manager	Javier Delgado Mendoza	CDMX

Estatus del Acuerdo de Suspensión al Tomate Mexicano

Una vez finalizada la Asamblea General de la AMHPAC, se le dio la palabra al equipo negociador del Nuevo Acuerdo de Suspensión al Tomate Mexicano:

- Bob Larussa
(Shearman & Sterling).
- Martín Ley
(Fresh Evolution).
- Dolores Aguirre
(Aguirre, Aguirre y Asociados).
- Salvador García
(Pdte. CABC).
- Oscar Woltman
(Pdte. AMHPAC).
- Rosario A. Beltrán
(Pdte. CIDH).
- Alfredo Díaz Belmontes
(DG AMHPAC).



Quienes explicaron con detenimiento cuál había sido el entorno político de la negociación, los retos a enfrentar durante la negociación, los principales aspectos y acuerdos tomados, la participación porcentual y las inspecciones en frontera, entre otros.

Sin duda la audiencia aprovechó la oportunidad para expresar sus inquietudes y dudas frente a los expertos en la materia.

Conferencias

El ciclo de Conferencias se llevó a cabo de una forma muy dinámica y presentando lleno total en el salón principal del hotel sede.

- Conferencia 1. Situación actual y perspectivas del retail de productos frescos. Ponente: José Ferrer. Director de Compras Internacionales en Walmart México.
- Conferencia Magistral 2: Perspectivas Políticas y Económicas. Ponente: Denise Dresser. Investigadora, escritora, columnista, comentarista y analista política.



Área Comercial

Más de 50 Patrocinadores de la AMHPAC se dieron cita en el evento y el día 6 de septiembre formaron parte del Área Comercial del Congreso Anual, teniendo como escenario la explanada de la Vinícola El Cielo.

Durante el segundo día del evento los proveedores de insumos y servicios que forman parte de este Organismo Nacional atendieron a los participantes en sus stands y en el área de comida.

Además se llevaron a cabo actividades recreativas, entre las que destacaron; una cata de vinos, el tradicional pisado de uva y como cierre del evento, un grupo musical local se encargó de amenizar la tarde con las mejores piezas de baile que sin duda disfrutaron los visitantes.



Misión Comercial

Durante en el evento se realizaron múltiples vinculaciones entre productores y representantes de 26 comercializadoras que participaron la Misión Comercial del XII Congreso Anual de la AMHPAC:

1. ABELLA Produce
2. Agropecuaria Citlaltepetl SPR de RL
3. Agros Produce LLC
4. Altar Produce LLC
5. Amore Produce Llc.
6. Anavale Produce Corp
7. Bonanza Global Fresh
8. Double Diamond
9. GPC
10. GR Produce Inc.
11. iDeal Harbest, LLC
12. IPA Produce LLC
13. IPR Fresh
14. Jim Pandol And Company, INC.
15. Kingdom Fresh Farms
16. Lakeside
17. Melwin Fresh Produce SA de CV
18. Pure Flavor
19. Star Produce
20. Stella Farms LLC
21. Sunset / Mastronardi
22. Tricar
23. Trima Comercializadora de Hortalizas de SA de CV
24. TripleH
25. Westmoreland Sales (Topline)
26. Wholesum

En total en el Congreso 2019 participaron más de 500 personas, logrando una utilidad financiera de \$ 306,456.00 pesos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En este periodo participaron 142 empresas de AMHPAC de 24 estados logrando impactar a 1,994 colaboradores directos en los siguientes programas:



Alianzas

Al Socio del Estado de Guanajuato, Agrícola MAAS, se le brindaron pláticas para los niños del campo, sobre derechos de los niños; la gestión se hizo ante la Comisión Nacional de los Derechos Humanos logrando que los visitaran sin costo, impactando a 137 niños.

A raíz de la alianza con la Comisión Nacional contra las Adicciones (CONADIC) continuamos beneficiando a nuestros Socios, como lo fue Freshllaca S.P.R. de R.L. de C.V. del Estado de Querétaro donde se beneficiaron con pláticas en el tema de Prevención de Adicciones al Abuso Nocivo del Alcohol a 98 personas. Asimismo a Hortícola Cimarrón del Estado de Guanajuato impactando a 36 personas arrojando un total de 134 personas.

En Sinaloa, la Secretaría de Salud brindó pláticas sobre el cáncer de mama a la empresa Promotora Agroindustrial y Comercial del Tamazula S.P.R. de R.L. C.V. beneficiando a 10 personas.

Por su parte, CONAFOR del Estado de Sonora apoyó a nuestro Socio Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V. con la donación de 60 árboles para forestación.

Firmamos un Convenio de Colaboración con Ópticas Ver de Verdad a través del cual el Socio de AMHPAC tiene el beneficio de que se les realicen estudios visuales a su personal en su empresa sin costo, y en caso de que necesiten lentes el costo es de \$349 con IVA incluido, muy por debajo del costo de mercado. Con ello se logró impactar a 810 personas de las siguientes agrícolas:

- Querétaro Hortinvest México S.A. de C.V.
- Jalisco Agroparque El Taray S.A.P.I. de C.V.
- Sinaloa Campaña Agricultores S. de R.L. de C.V.
- Sinaloa Triple H
- Chihuahua Invermesa S.A.P.I de C.V.



Capacitación

Se gestionó ante el CONAPRED (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación) quienes ofrecen 16 cursos en línea sin costo, 10 lugares mensuales en cualquiera de esos cursos para los Socios de AMHPAC.

Las empresas que se han beneficiado con este servicio son:

Estado	Empresa
Michoacán	Agrícola El Rosal S.A. de C.V.
Guanajuato	San Miguel Red Sun Farms S.P.R. de R.L. de C.V.
Puebla	Hidrosel Produce S. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Huertas Daly S.P.R. de R.L. de C.V.
Querétaro	Freshllaca S.P.R. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Puebla	Sociedad Hidroponía de Tlapanalá S.P.R. de R.L.
Michoacán	Naturbell S.P.R. de R.L.
Querétaro	Agroindustrias GEMSO S.A. de C.V.
Guanajuato	San Miguel Red Sun Farms S.P.R. de R.L. de C.V.
Querétaro	Sunny Fields S.A.P.I de C.V.
Sinaloa	El Nazario S. de P.R. de R.L.
Zacatecas	Agrícola Nueva Generación S.P.R. de R.L.
Sinaloa	Agrícola La Primavera S.A. de C.V.
Guanajuato	San Miguel Red Sun Farms S.P.R. de R.L. de C.V.
Querétaro	Freshllaca S.P.R. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Agrizom S.C. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Sierra Pack S.P.R. de R.L.
Jalisco	Índigo Growers S.A.P.I. de C.V.

Las 13 empresas que se han beneficiado con los cursos de la CONAPRED en el periodo son:

Estado	Empresa
Sinaloa	Agrícola La Primavera S.A. de C.V.
Querétaro	Sunny Fields
Guanajuato	San Miguel Red Sun Farms S.P.R. de R.L. de C.V.
Querétaro	Freshllaca S.P.R. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Agrizom S.C. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Sierra Pack S.P.R. de R.L.
Jalisco	Índigo Growers S.A.P.I. de C.V.
Sinaloa	Promotora Agroindustrial y Comercial del Tamazula S.P.R. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Sierra Pack S.P.R. de R.L.
Durango	Rancho Lucero S.P.R. de R.L.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de P.R. de R.L.
Querétaro	Mar Bran S.A. de C.V.
Sonora	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.

Catálogo de Normas Oficiales

Se realizó un catálogo de las normas oficiales mexicanas de cumplimiento para el sector organización y seguridad, con la intención de que los socios de AMHPAC estén enterados de que nos aplica como sector.

Simposio de Responsabilidad Social Agrícola de la AMHPAC

El pasado 27 y 28 de febrero del presente año, se llevó a cabo el primer evento de Responsabilidad Social Agrícola organizado por la AMHPAC en Guadalajara, Jalisco. Dicho foro reunió a cerca de 150 personas, representantes de 40 empresas agrícolas, entre ellos Directores, Gerentes, Coordinadores y Encargados del área de Responsabilidad Social.

Cabe señalar que en el evento se contó con la participación de representantes de diferentes estados de la República Mexicana, entre ellos: Baja California, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Quintana Roo; además de California y Arizona.

Esta edición, nos brindó la oportunidad de reconocer la importancia de la Responsabilidad Social en el sector agrícola y el gran compromiso que existe por parte de todos los involucrados.

Se llevaron a cabo:

- 7 conferencias, 2 paneles, 6 talleres.
- Involucrando a 13 conferencistas

Los temas que se abordaron y los expertos que los impartieron durante dos días fueron:

- Estudio sobre jornaleros agrícolas en empresas exportadoras. Agustín Escobar Latapí. Investigador CIESAS.
- NOM-035-STPS-2018: Aplicación en el sector agrícola. Emmanuel de Jesús Ríos Martín. Director General de Previsión Social de la STPS de Jalisco.
- La Nueva Reforma Laboral. Jesús Manuel Ortiz Bishop. Notario Público número 213 Bufete Ortiz Andrade.
- Panel: Análisis con expertos sobre la Nueva Reforma Laboral. Moderator: Gustavo Robles (Asesor Jurídico de la AMHPAC), Norma Olmedo (Consultora independiente), Luz María Chombo (Gerente de Certificación de AHIFORES).

Talleres:

- 1.- Proceso de auditoría exitosa. Norma Olmedo Díaz. Consultora independiente.
- 2.- Deducciones aplicables a los programas sociales implementados en las empresas agrícolas. Enrique Terrazas López. Contador Público Terraza López y Asociados, S.C..
- 3.- Contratación y manejo de personal en el campo. Luz María Chombo. Gerente de Certificación de AHIFORES.
- Prácticas antisoborno. Norma Olmedo Díaz. Consultora independiente.



- Marketing agrícola. Luis Felipe Moreno. Presidente de Grupo PM.
- Autorregulación ambiental en el sector agrícola. Roberto Maqueda. Consultor AMCA.
- Modelo de gestión empresarial: Marco de referencia de las mejores prácticas. Ángel Contreras Moreno. Presidente del Consejo Ejecutivo Nacional del Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas (IMMPC).

Talleres:

1.- Aspectos generales de derechos humanos. María Guadalupe Cristina Vega Ramírez. Subdirectora de Capacitación a Servidores Públicos CNDH.

2.- ¿Por qué implementar estrategias de RS en las empresas en el 2020? Beatriz Moreno. Gerente de Operaciones de Grupo PM.

3.- Correcto uso del agua en el sector agrícola. Maricruz Rodríguez Herrera. Program Manager de Sustentabilidad Peterson-Control Union.

• Panel: Demanda alimenticia del consumidor del futuro. Moderador: Alfredo Díaz Belmontes (Director General de la AMHPAC); Mariela Peñuelas (Corporate HR de Wholesum); Luis Fernando Bautista (Director Agrícola de Bonanza Fresh), y Rebecca Chávez (Gerente de Desarrollo de Negocios de EFI).



Programas especiales

Debido a que el 23 de octubre de 2019, entró en vigor la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018: Factores de riesgo psicosocial en el trabajo identificación, análisis y prevención, en AMHPAC realizamos un diagnóstico en línea para que las empresas afiliadas puedan acceder al cumplimiento de uno de los puntos de esta Norma; hasta el momento nueve agrícolas se han beneficiado con del desarrollo de esta herramienta en línea:

- Agroparque Zona Media- San Luis Potosí
- Agros SA de CV- Querétaro
- Intebaj- Guanajuato
- Alsa Alimentos - Zacatecas
- Horticola Jehersa- Michoacán
- Ganadera Vigo SA de CV- Coahuila
- De La Costa – Sinaloa
- Enza Zaden Service Mexico Sa De Cv – Sinaloa
- Crisp Greenhouses- Sonora

Realizando evaluaciones a más de 190 personas de sus empresas.



Covid-19

Durante el mes de mayo se compartió diversa información en colaboración con el área jurídica y dentro de las diferentes actividades se señalan las siguientes.

Se realizaron 56 cartas de libre tránsito para agrícolas ante la situación COVID-19, la cual fue compartida por el Lic. Gustavo Robles y personalizada para los Socios que las pidieron:

San Luis Potosí	Huertas Daly S.P.R. de R.L. de C.V.
Hidalgo	Agropecuaria La Estancia 2021 S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Agrizom S.C. de R.L. de C.V.
Querétaro	Agroindustrias GEMSO S.A. de C.V.
Hidalgo	Bio-Orgánicos Saludables S.P.R. de R.L de C.V.
Querétaro	Centro de Investigación y Capacitación Koppert Rappel S.A.P.I. de C.V.
San Luis Potosí	Centro de Producción Santa Rita S.A. de C.V.
Sinaloa	Daniel Cárdenas Cevallos
Sonora	Desarrollos Tecnificados Agrícolas S.A. de C.V.
Chihuahua	Grupo Hidropónia El Silencio S.P.R. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Hortícola Cimarrón S.A. de C.V.
Coahuila	Puerto de la Florida S. de P.R. de R.L.
Coahuila	Sociedad de Producción Nidia Edith S.P.R. de R.L.
Sonora	GRUPO GR
Jalisco	Hortalizas La Gracia S.P.R. de R.L.
Puebla	Bioparques de Occidente S.A. de C.V.
Sinaloa	Hortioriente S.A. de C.V.
Jalisco	Sociedad de Producción Rural RL El Nazario SPR de RL de CV
Querétaro	Agroparque El Taray S.A.P.I. de C.V.
México Estado	Sunny Fields S.A.P.I de C.V.
Puebla	Agro Ashnan de México S.A. de C.V.
Guanajuato	Controladora Santa Ana S. de R.L. de C.V.
Michoacán	Biotech de Salvatierra S.P.R. de R.L. de C.V.
Michoacán	Laguna Yure Agroconversiones S. de P.R. de R.L.
Sinaloa	Hortícola Jehersa S. de P.R. de R.L.
Guanajuato	Agrícola La Primavera S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Almerimex S.A. de C.V.
Zacatecas	Comercializadora Fresh Land
Chihuahua	Horti-Mix S.P.R. de R.L.
Puebla	El Sureño Invernaderos S.P.R. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Alsa Alimentos S.P.R. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Invermesa S.A.P.I. de C.V.
Querétaro	Agro Sseba S.P.R. de R.L.
Tlaxcala	Agrícola Belher
Michoacán	Natura Quality Foods S.P.R. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Tom Frog S.P.R. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Alimentos Tlaxcala S.A. de C.V.
Sinaloa	Agroproductos Ramírez S.P.R. de R.L. de C.V.
Coahuila	Eco Agri Tec S.C. de R.L. de C.V.
Puebla	Agroparque Zona Media S.P.R. de R. L. de C.V.
Sonora	Campaña Agricultores S. de R.L. de C.V.
Colima	Ganadera Vigo S.A. de C.V.
Puebla	Controladora Santa Ana S. de R.L. de C.V.
Querétaro	Vilñedo Marfa Alejandra S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Frutos de Jalisco S. de R.L. de C.V.
México Estado	Productores de Borregos Santa Ana, S.P.R. de R.L.
Puebla	United Greenhouses of Ajuchitlán S.P.R. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Invernaderos Santa María Elena S.P.R. de R.L de C.V.
Puebla	GEM Empacadora Tierra Verde S. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Morzana S.A. de C.V.
Puebla	Agropremium Invernaderos de la Zona Media S.C. de R.L. de C.V.
Puebla	Agrileg de Tehuacán S.P.R. de R.L.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de P.R. de R.L.
Zacatecas	Agrícola Nueva Generación S.P.R. de R.L.
Durango	Rancho Lucero S.P.R. de R.L.



Asimismo el jueves 28 de mayo se realizó la segunda Reunión de Coordinadores de RSE en línea sobre el tema: "La deducibilidad de impuestos en el sector agrícola" en colaboración con el BAMX, en donde participaron 47 personas de las siguientes empresas.



Michoacán	Hortícola Jehersa S. de P.R. de R.L.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de P.R. de R.L.
San Luis Potosí	Centro de Producción Santa Rita S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Cedral Greenhouses S.A. de C.V.
Sonora	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.
Nuevo León	Productores del Sur de Nuevo León S.A. de C.V.
Jalisco	Hortalizas Argaman S.A. de C.V.
Monterrey	Integradora Productores Complejo Agrícola Nuevo León Unido S.A. de C.V.
Baja California	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.
Sinaloa	Campaña Agricultores S. de R.L. de C.V.
Querétaro	Agropremium Invernaderos de la Zona Media S.C. de R.L. de C.V.
Coahuila	Ganadera Vigo S.A. de C.V.
Sinaloa	Agrosabino S.A. de C.V.
Jalisco	Hortalizas Argaman S.A. de C.V.
Querétaro	Centro de Investigación y Capacitación Koppert Rappel S.A.P.I. de C.V.
Querétaro	Agroindustrias GEMSO S.A. de C.V.
México Estado	GEM Empacadora Tierra Verde S. de R.L. de C.V.
Querétaro	Sunny Fields S.A.P.I de C.V.
Chihuahua	Grupo Hidroponía El Silencio S.P.R. de R.L. de C.V.
Baja California	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.
Puebla	Controladora Santa Ana S. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Invernaderos Potosinos S.A. de C.V.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Guanajuato	Integradora Horticola del Bajío S. de R.I. de C.V.
Querétaro	Sociedad Cooperativa Agrimars S.C. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Sierra Pack S.P.R. de R.L.
Querétaro	ABC Vegetales S.P.R. de R.L.
Baja California	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.
Sinaloa	Agrícola TYP S.A. de C.V.
Puebla	Hortioriente S.A. de C.V.
Puebla	Agrileg de Tehuacán S.P.R. de R.L.
Jalisco	Bioparques de Occidente S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Cedral Greenhouses S.A. de C.V.
Guanajuato	Invernaderos Potosinos S.A. de C.V.
Puebla	Hidrosel Produce S. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de P.R. de R.L.
San Luis Potosí	Invernaderos Santa María Elena S.P.R. de R.L. de C.V.
Querétaro	United Greenhouses of Ajuchitlán S.P.R. de R.L. de C.V.
Querétaro	Hortinvest México S.A. de C.V.

En el mes de julio 2020 se realizó la reunión con Coordinadores de Responsabilidad Social del tema “Manejo seguro de envases vacíos de agroquímicos y afines” donde la intención fue dar información de cómo acondicionar los envases y dónde poder entregarlos, para que tengan un destino adecuado y de esta manera cuidar el medio ambiente y la salud en colaboración con Amocali Campo Limpio y participaron 27 Socios de los siguientes estados:

Coahuila	Parras Valley Tomatoes S.P.R. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Los Zarzas S. de PR. de R.L.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Coahuila	Proyecto Agrocap 2 S.P.R. de R.L.
Hidalgo	Bio-Orgánicos Saludables S.P.R. de R.L de C.V.
Puebla	Hortioriente S.A. de C.V.
Baja California	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.
Guanajuato	Hortícola Cimarrón S.A. de C.V.
Chihuahua	Grupo Hidroponía El Silencio S.P.R. de R.L de C.V.
Coahuila	Puerto de la Florida S. de PR. de R.L.
Tehuacan	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Atlixco, Puebla	Agroproductos Mercury S.P.R. de R.L.
Guanajuato	Agrícola Maas S.A. de C.V.
Jalisco	Agroparque El Taray S.A.PI. de C.V.
Querétaro	Centro de Investigación y Capacitación Koppert Rappel S.A.PI. de C.V.

El día 28 de julio del 2020 se realizó una reunión con los Coordinadores de Responsabilidad Social sobre el tema de Trastorno por estrés post-traumático por la pandemia covid-19, en donde nos apoyó a dar el curso la Secretaría de Salud del estado de Sinaloa, el Uheme Cisame Culiacán, en esta platica en línea participaron 28 Socios de las siguientes empresas:

Sinaloa	Agrícola La Primavera S.A. de C.V.
Puebla	Hortisen de Atlixco S.P.R. de R.L.
Guanajuato	Biotech de Salvatierra S.P.R. de R.L. de C.V.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Chihuahua	Grupo Hidroponía El Silencio S.P.R. de R.L de C.V.
Hidalgo	Bio-Orgánicos Saludables S.P.R. de R.L de C.V.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de PR. de R.L.
Sinaloa	Agrícola La Primavera S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Centro de Producción Santa Rita S.A. de C.V.
Aguascalientes	Rancho Medio Kilo S. de PR. de R.L.
Guanajuato	San Miguel Red Sun Farms S.P.R. de R.L. de C.V.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Michoacán	Hortícola Jehersa S. de PR. de R.L.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Eco Agri Tec S.C. de R.L. de C.V.
Puebla	Agrileg de Tehuacán S.P.R. de R.L.
San Luis Potosí	Eco Agri Tec S.C. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Puebla	Controladora Santa Ana S. de R.L. de C.V.
Jalisco	Agroparque El Taray S.A.PI. de C.V.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Sinaloa	Agrícola La Primavera S.A. de C.V.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Guanajuato	Invernaderos Potosinos S.A. de C.V.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de PR. de R.L.
Sinaloa	Agrícola La Primavera S.A. de C.V.

También se llevó a cabo el pasado 13 de agosto el Taller de Derechos laborales del T-MEC para el sector agrícola en colaboración con AHIFORES donde participaron 77 personas de los siguientes estados:

Sinaloa	Campaña Agricultores S. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Campaña Agricultores S. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Guanajuato	Integradora Hortícola del Bajío S. de R.L. de C.V.
Sonora	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.
Baja California	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.
Sonora	Viñedos Alta S.A. de C.V.
Querétaro	Sociedad Cooperativa Agrimars S.C. de R.L. de C.V.
Puebla	Agrileg de Tehuacán S.P.R. de R.L.
Michoacán	Agrícola El Rosal S.A. de C.V.
Sinaloa	Agrícola La Primavera S.A de C.V.
Sonora	Desarrollos Tecnificados Agrícolas S.A. de C.V.
Chihuahua I	Invermesa S.A.P.I. de C.V.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Guanajuato	Biotech de Salvatierra S.P.R. de R.L. de C.V.
Colima	Frutos de Jalisco S. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Centro de Producción Santa Rita S.A. de C.V.
Jalisco	Bioparques de Occidente S.A. de C.V.
Sinaloa	Wholesum
Chihuahua	Invermesa S.A.P.I. de C.V.
Puebla	Mastronardi
Nuevo León	Proyecto Agrocap 2 S.P.R. de R.L.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Jalisco	Índigo Growers S.A.P.I. de C.V.
San Luis Potosí	Huertas Daly S.P.R. de R.L de C.V.
Colima	Frutos de Jalisco S. de R.L de C.V.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Guanajuato	Legomo Invernaderos S. de PR. de R.L.
Hidalgo	Bio-Orgánicos Saludables S.P.R. de R.L de C.V.
Sinaloa	Campaña Agricultores S. de R.L. de C.V.
Querétaro	Lakeside Produce
Sinaloa	NSF
Querétaro	Finca Ahuehuetes S.A. de C.V.
Guanajuato	Horticultores Valleverde S.C. de R.L de C.V.
Hidalgo	Bio-Orgánicos Saludables S.P.R. de R.L de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Querétaro	Hortinvest México S.A. de C.V.
Sinaloa	Grupo Agrícola Esmeralda S.P.R.L de R.L.
Puebla	Morzana S.A. de C.V.
Querétaro	Bio-Orgánicos Saludables S.P.R. de R.L de C.V.
Coahuila	Agro Desert S.P.R. de R.L de C.V.
Puebla	Hortisen de Atlixco S.P.R. de R.L.
Querétaro 29	Compañía Agropecuaria S.P.R. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Centro de Producción Santa Rita S.A. de C.V.
Coahuila	Sociedad de Producción Nidia Edith S.P.R. de R.L.
Guanajuato	Integradora Hortícola del Bajío S. de R.L. de C.V.
Guanajuato	Agrícola Santo Domingo S.A. de C.V.
Sinaloa	Agrícola Belher
Puebla	Hortalizas La Gracia S.P.R. de R.L.
Hidalgo	Bio-Orgánicos Saludables S.P.R. de R.L de C.V.
Aguascalientes	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Sonora	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Ceuta Produce S. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Promotora Agroindustrial y Comercial del Tamazula S.P.R. de R.L. de C.V.
Querétaro	Finca Ahuehuetes S.A. de C.V.
Coahuila	Parras Valley Tomatoes S.P.R. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Huertas Daly S.P.R. de R.L de C.V.
Guanajuato	Agrícola El Rosal S.A. de C.V.
Baja California	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.
Guanajuato	Integradora Hortícola del Bajío S. de R.L. de C.V.
Sinaloa	El Nazario S. de PR. de R.L.
Jalisco	Invernaderos Bonanza 2001 S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Centro de Producción Santa Rita S.A. de C.V.
Coahuila	Ganadera Vigo S.A. de C.V.
Sinaloa	Agrícola TYP S.A. de C.V.
Sinaloa	Wholesum
San Luis Potosí	El Sureño Invernaderos S.P.R. de R.L de C.V.
San Luis Potosí	Centro de Producción Santa Rita S.A. de C.V.
Guanajuato	Integradora Hortícola del Bajío S. de R.L. de C.V.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Sonora	Viñedos Alta S.A. de C.V.
Querétaro	Hortigen Produce S.A. de C.V.
Sinaloa	Campaña Agricultores S. de R.L de C.V.
Guanajuato	Agrícola El Rosal S.A. de C.V.
Colima	Frutos de Jalisco S. de R.L de C.V.



También se llevó el pasado 22 de agosto el Taller de Actualización Jurídica nueva temporada agrícola para el sector agrícola en con nuestro jurídico el Lic. Gustavo robles donde participaron 92 personas de los siguientes estados:

Sinaloa	El Nazario S. de PR. de R.L.
Sonora	Desarrollos Tecnificados Agrícolas S.A. de C.V.
Jalisco	Índigo Growers S.A.P.I. de C.V.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de PR. de R.L.
Hidalgo	Bio-Órganicos Saludables S.P.R. de R.L de C.V.
San Luis Potosí	Agrizom S.C. de R.L. de C.V.
Aguascalientes	Hortícola Jehersa S. de PR. de R.L.
Nuevo León	Proyecto Agrocap 2 S.P.R. de R.L.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Sinaloa	Agrícola La Primavera S.A. de C.V.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Aguascalientes	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Guanajuato	Agrícola Maas S.A. de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Mexico	Morzana S.A. de C.V.
Jalisco	Bioparques de Occidente S.A. de C.V.
Aguascalientes	Campaña Agricultores S. de R.L. de C.V.
San Luis Potosí	Centro de Producción Santa Rita S.A. de C.V.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de PR. de R.L.
Michoacán	Invernaderos La Mezquitera S.P.R. de R.L de C.V.
Puebla	Controladora Santa Ana S. de R.L de C.V.
San Luis Potosí	Invernaderos Potosinos S.A. de C.V.
Coahuila	Agro Desert S.P.R. de R.L. de C.V.
Durango	Rancho Lucero S.P.R. de R.L.
Jalisco	Agroparque El Taray S.A.P.I. de C.V.
Puebla	Hortioriente S.A. de C.V.
Coahuila	Agro Desert S.P.R. de R.L. de C.V.
Otro	Biotech de Salvatierra S.P.R. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Sinaloa	Grupo Agrícola Esmeralda S.P.R.L. de R.L.
San Luis Potosí	Huertas Daly S.P.R. de R.L de C.V.
Otro	San Vicente Camalú S. de PR. de R.L.
Baja California	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Querétaro	Agroindustrias GEMSO S.A. de C.V.
Coahuila	Proyecto Agrocap 2 S.P.R. de R.L.
Baja California	Productora Agrícola Industrial del Noroeste S.A de C.V.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de PR. de R.L.
San Luis Potosí	Huertas Daly S.P.R. de R.L de C.V.
Sinaloa	Campaña Agricultores S. de R.L de C.V.
Sinaloa	Agrícola Belher
Querétaro	Agros S.A. de C.V.
Guanajuato	Agrícola El Rosal S.A de C.V.
Sonora	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.
Jalisco	Invernaderos Bonanza 2001 S.A. de C.V.
Coahuila	Proyecto Agrocap 2 S.P.R. de R.L.
Sinaloa	Campaña Agricultores S. de R.L de C.V.
Jalisco	Invernaderos Bonanza 2001 S.A. de C.V.
Guanajuato	Integradora Hortícola del Bajío S. de R.L. de C.V.
Coahuila	Proyecto Agrocap 2 S.P.R. de R.L.

Nuevo León	Integradora Productores Complejo Agrícola Nuevo León Unido S.A. de C.V.
Jalisco	Bioparques de Occidente S.A. de C.V.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de PR. de R.L.
Sinaloa	Agrícola Chaparral S. de PR. de R.L.
Coahuila	Agro Desert S.P.R. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Bioparques de Occidente S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Cedral Greenhouses S.A. de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
San Luis Potosí	Invernaderos Potosinos S.A. de C.V.
Sonora	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.
Puebla	Agrileg de Tehuacán S.P.R. de R.L.
Sonora	Cris-P Greenhouses S. de R.L. de C.V.
Querétaro	Sunny Fields S.A.PI de C.V.
Jalisco	Invernaderos Bonanza 200 I S.A. de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Puebla	La Pradera Mixteca S. de PR. de R.L.
Querétaro	Compañía Agropecuaria S.P.R. de R.L. de C.V.
Sinaloa	Del Campo y Asociados S.A. de C.V.
Puebla	Tomates Tierra Santa S.P.R. de R.L.
Otro	El Nazario S. de P.R. de R.L.
San Luis Potosí	Invernaderos Potosinos S.A. de C.V.
Jalisco	Bioparques de Occidente S.A. de C.V.
Querétaro	Agroindustrias GEMSO S.A. de C.V.
Puebla	Hortisen de Atlixco S.P.R. de R.L.
Baja California	Corporación Agrícola Internacional S.A. de C.V.
Michoacán	Agrícola Maas S.A. de C.V.

Reciclaje al interior de la oficina

En este periodo los resultados de recicle fueron los siguientes:

- Un total de 7 kg de papel en los tres meses, evitando la tala de 6.300 kg de árboles.

También se reunieron 6 Kg de botellas tipo PET, las cuales se donaron al instituto bilingüe Jean Piaget, ya que él tiene un programa de reciclado de botellas para hacer casas para personas vulnerables.

Se realizó una campaña de salud para el equipo operativo AMHPAC donde nos visitó el laboratorio Delia Barraza a realizar estudios de sangre para darnos un diagnóstico a cada persona dependiendo su edad, así como estudios generales.

Se realizó una capacitación al equipo de AMHPAC y un diagnóstico respecto a la NOM 035, así como las políticas correspondientes que marca la Norma, con la intención de que la AMHPAC cuente con el cumplimiento de esta NOM y conozca todo el equipo el proceso.

PATROCINADORES

Contamos dentro de la AMHPAC con 72 Patrocinadores, en diferentes niveles: 4 Oro, 50 Plata y 18 Bronce.

Los ingresos por concepto de patrocinio durante el período ascendieron a \$2,433,116.00 pesos, corresponde al 54 % del ingreso esperado, lo anterior debido a que el congreso anual de AMHPAC, evento en el cual ellos participan con el piso de exposición, sufrió un cambio de fecha, como consecuencia de la pandemia que actualmente estamos viviendo, los pagos esperado para el primer semestre del 2020, se extendieron para octubre 2020.

Durante el periodo reportado se registraron las siguientes bajas:

- Horticonnect.- Nivel Plata
- Énestas.- Nivel Plata

También una empresa que realizó su renovación, bajó de nivel:

- Pure Flavor: Antes Plata, ahora Bronce.

Por último se contó con tres nuevos Patrocinadores:

- Royal Mesh.- Nivel Plata
- EFI.- Nivel Plata
- Greenergy.- Nivel Bronce

Cabe destacar debido a que se movió la fecha de nuestro Congreso Anual y los foros regionales fueron cancelados, se tomó la decisión de dar plazo hasta el mes de octubre para realizar el pago de la anualidad a todos los Patrocinadores, siendo este mes el último para poder considerarlos para participar en nuestro evento anual.

A la fecha se encuentran al corriente con su pago las siguientes empresas:

- Steelway.- Oro (paga 4200 DLS)
- Harnois.- Plata, 4200 DLS
- Enza Zaden.- Plata, 4200 DLS
- Comercializadora Greenhow.- Plata, 4200 DLS
- Rijk Zwaan.- Plata, 4200 DLS
- Ridder.- Plata, 4200 DLS
- Hoogendoorn.- Plata, 4200 DLS
- Al Asesores.- Plata, 4200 DLS
- Triple H.- Plata 4200 DLS
- Paskal.- Plata, 4200 DLS
- Royal Mesh.- Plata, 4200 DLS
- ADAMA.-Bronce, 2625 DLS
- SCS.- Bronce, 2625 DLS
- Haifa.- Bronce, 2625 DLS
- Jiffy.- Bronce, 2625 DLS
- Svensson.- Bronce, 2625 DLS
- Diosol.- Bronce, 2625 DLS
- Gautier.- Plata, \$4200 DLS
- EFI.- Plata, 4200 DLS
- Greenergy.- Bronce, 2626 DLS

Foros Regionales de Capacitación

Debido a la situación sanitaria que enfrentamos a nivel mundial durante el 2020, de los Foros Regionales que se tenían programados para el periodo que se reporta, solamente se logró realizar el primero.



El día 10 de marzo se llevó a cabo el primer Foro Regional del 2020 y fue en Puebla.

Las empresas que estuvieron involucradas fueron:

- Paskal.-
Tema:
Soluciones Paskal.
- Metaliser.-
Tema:
Control de clima en invernaderos.

Adicional a la participación de nuestros Patrocinadores, contamos con el apoyo del CESAVEP, quienes impartieron la plática: Virus rugoso del tomate “ToBRFV”.

El evento se realizó con éxito y sin duda el tema del Virus fue muy atractivo para los productores.

Contamos con una asistencia de 27 personas.

AMHPAC
Foros Regionales

Paskal

METALISER

Estimado PRODUCTOR,
Te invitamos a participar en el Foro Regional de Puebla, en donde se abordarán temas de interés para ti que formas parte de la industria de la horticultura protegida y te ayudarán a seguir tomando las decisiones correctas que harán crecer tu negocio.

Fecha: 10 de marzo
Sede: Hotel Crowne Plaza
Ubicación: Blvd. Hermanos Serdán,
Col. El Riego Sur Puebla, 72020, México
Hora de inicio: 8:30 A.M.

Los temas serán impartidos por expertos en cada área:

8:30 - 9:00 9:00 - 9:30 9:30 - 10:40	Registro de asistentes. Presentación y bienvenida por parte de AMHPAC / Desayuno. Soluciones Paskal.- César Alfonso Hernández, Responsable comercial zona Centro-Bajío y Javier Miranda, Leader de Solución DrainVision. Preguntas y respuestas. Réceso
10:40 - 11:00 11:00 - 11:10 11:10 - 12:20 12:20 - 12:30	Control de clima en invernaderos.-Ing. Luis Jorge Villarreal. Preguntas y respuestas.

Aprovecha la oportunidad de conocer más a fondo sobre el tema con apoyo de los expertos.

¡Evento gratuito!

No te quedes fuera, el cupo es limitado.
A cada asistente se le otorgará desayuno y material de trabajo.

Reserva tu lugar con **Estephanía Gamiz**
a los teléfonos **(667) 715 5830 y 715 9869 ext. 111**
o a su correo electrónico **rse@amhpac.org**

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#) [\(667\)212 9928](#) [www.amhpac.org](#)

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Actualmente la Asociación la conforman 389 miembros, de los cuales 291 son productores, 26 firmantes-comercializadores y 72 patrocinadores.

De los 291 productores, 84 son nuevos socios lo cual es positivo, a pesar de que tuvimos 28 bajas en el periodo por diversas razones, como son el hecho de ya no estar operando o que no están al día en el pago de sus cuotas. La aportación recaudada del 01 de agosto 2019 al 30 de septiembre de 2020 fue de \$ 14,568,588 pesos, la cual es 27 % mayor a la esperada debido a los nuevos ingresos.

El 74% de la membresía actual está al corriente en sus pagos, existiendo cuotas por cobrar estimado por un monto de \$ 2,712,381 correspondiente a la cuota 2020 y cuotas 2019 por un monto estimado de \$1,065.015 que pudiera ser incobrable.

El Consejo Directivo que encabezo ha sido muy escrupuloso en cuidar el dinero de nuestro Organismo, que son recursos de ustedes. En el periodo que informo se ha tenido un gasto de \$11,564,362.00, cumpliendo con lo presupuestado.

En resumen las finanzas de la Asociación al 30 de septiembre de 2020 presentan una utilidad neta de \$3,004,226 pesos, lo cual representa el 9 % más en relación a lo esperado.

Continuaremos con la disciplina presupuestal que hemos venido observando y redoblaremos esfuerzos en la generación de ingresos. Contemplamos concluir el año cumpliendo con nuestros compromisos financieros sin sobresaltos.

AMHPAC cumple de manera puntual con las obligaciones fiscales, SAT, IMSS, Infonavit, Fonacot así como también con los diversos compromisos adquiridos por el Organismo.

Atentamente



LAN Guillermo Jiménez Cárdenas

Presidente del Consejo Directivo Nacional





AMHPAC

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA